
Workshop Tourismus

2. Vernetzungstreffen Radverkehr Salzburg

Salzburg, Tribüne Lehen

28. 3. 2017

Georg Schröfner, SalzburgerLand Tourismus GmbH

+

Ernst Miglbauer, invent Büro OÖ



Aktuelle Nachfrage / Nachfragemuster

Radreiseanalyse 2017

Radreisen – ein wachsendes Urlaubssegment

- 30 % Zunahme seit 2014



Tagesausflüge mit dem Fahrrad: ca. 150 Mio.

- 30 – 50 km pro Tag
- E-Bikes
- 13 % der Radreisenden



- 74 % Streckentouren A > B

- 23 % Rund-, Sterntouren A – A (feste Unterkunft) – 60+ Gäste, Mieträder, E-Bikes;



Positionierung – Angebots-/Nachfragekombinationen

Organisation der Radreise

Individuell oder organisiert?

- 88 % individuell
- 5 % teilweise mit Hilfe Veranstalter
- 7 % vom Veranstalter (7 Nächte, > 90 %

Individualreisen)

Eigenes Fahrrad oder Mietrad?

- 7 % Mieträder

E-Bike-Verleih

- 20 % wünschen ein
- E-Bike Angebot vor Ort
- Nachfrage: vor allem
- 60+, aktive Senioren,
- Frauen



Veranstalterreisen - Individuell oder organisiert?

Veranstaltermouren - Individual-Radreisen

- nicht relevant: ca. 100 km - nur 2 Nächte

Veranstaltermouren - Nahmärkte

- Veranstalterreisen – geführte Touren
(Nahbereich, Gruppen/Szenen, Bus+Rad)
- Lokaler Incoming-Veranstalter



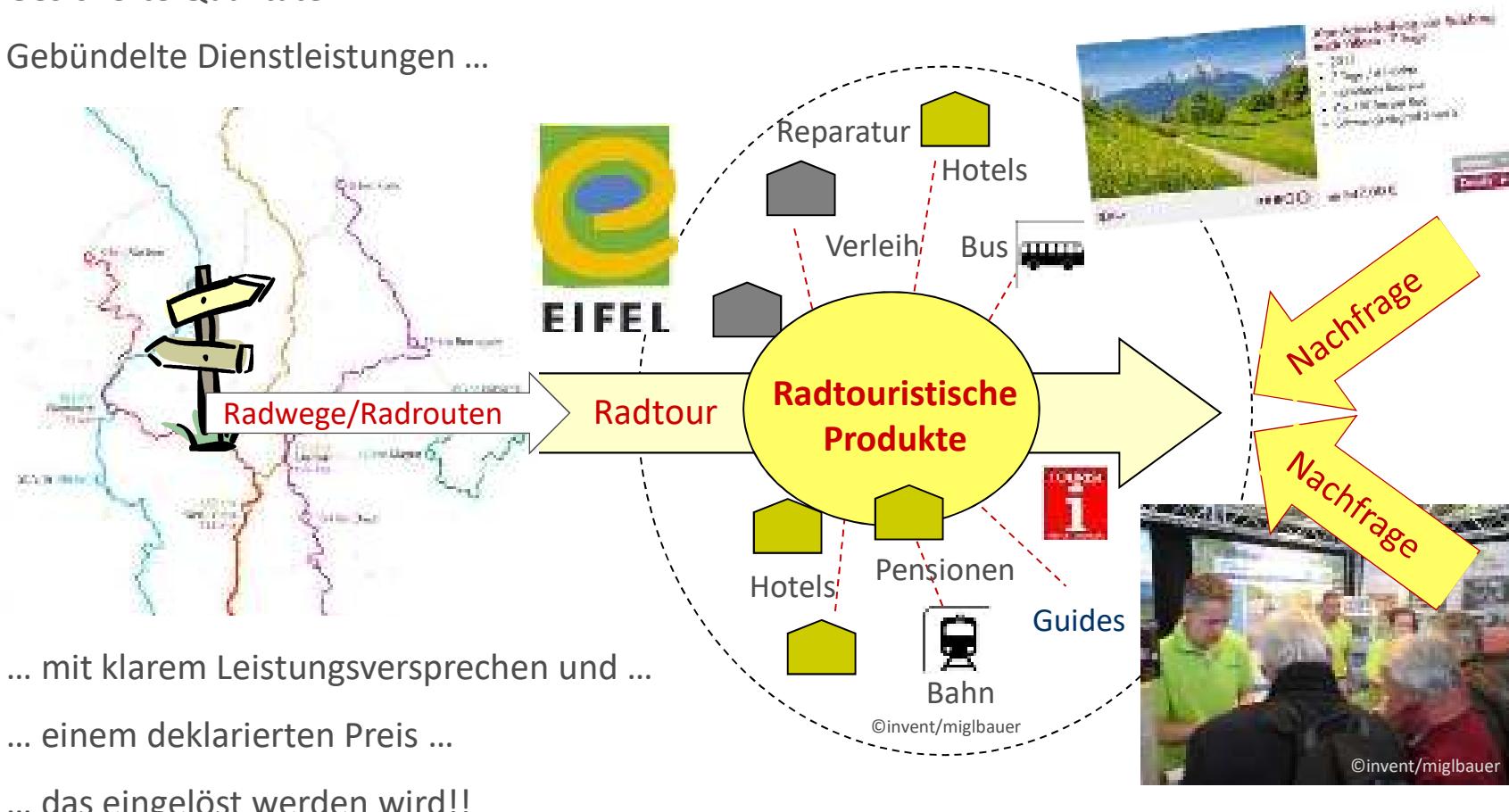
Dolomiti Bike Dolomiti Bike ist ein Angebot für die Dolomiten, das zwischen 100 und 1500 m über dem Meeresspiegel liegt. Es besteht aus einer Reihe von Radwegen, die durch die Dolomiten führen. Die Radwege sind unterschiedlich schwierig und bieten verschiedene Möglichkeiten für Radfahrer. Die Dolomiti Bike ist eine beliebte Aktivität für Radfahrer, die die Dolomiten erkunden möchten. Die Dolomiti Bike ist eine beliebte Aktivität für Radfahrer, die die Dolomiten erkunden möchten.

Beispiel Elite Tours, Wien

Verständnis Radtouristische Angebote/Produkte

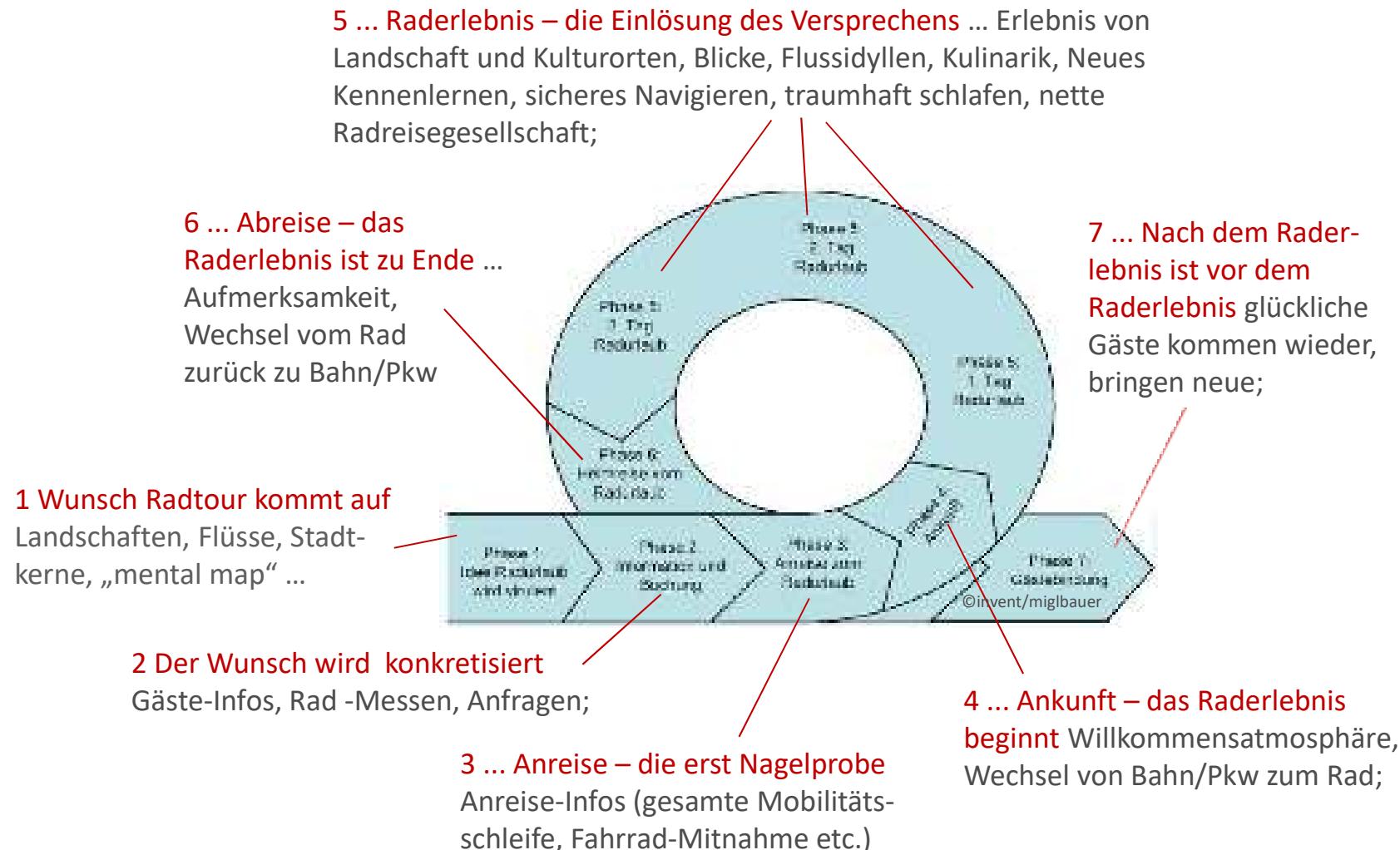
Von Radrouten zu nachfragegerechten radtouristischen Produkten

- Attraktive Routen mit differenzierendem Profil
- Gesicherte Qualitäten
- Gebündelte Dienstleistungen ...



Verständnis Radtouristische Angebote/Produkte

Welche Dienstleistungen sind gefragt? - Fokus Radreiseveranstalter



Positionierung - Beispiele

Tauernradweg – 270 km

Tauernradwegrunde - 310 km

- Fluss-Radwege – Salzach, Saalach, Inn
- Klassische Tour: 1 Woche
- Landschaftserlebnis: Hohe Tauern, Innauen, Zeller See, Stadt Salzburg
- Kooperation Pinzgauer Lokalbahn, SalzburgMilch, vielen Radreiseveranstaltern;
- Erlebnis: Krimmler Wasserfälle, Nationalpark, Liechtensteinklamm, Hohenwerfen, Eisriesenwelt, Salzwelten, Stadt Salzburg etc.
- Kulinarik: Via Culinaria
- Betriebe: 52 radfreundliche Betriebe



Angebots- und Produktentwicklung

Anforderungen - Dienstleistungen

Wahrnehmbarkeit

- Website, Indoor-Wegweisung, Bett+Bike-Label etc.
- Vertaktung – aktive radfreundliche Gastgeber
- Tourenvorschläge und Produkte



Erfahrbarkeit

- Qualität Radroute, Gastronomie/Unterkünfte, Transportservice etc.



©invent/miglbauer

E-Bike

- Anforderungen: sichere Routen, Tages-/Halbtagestouren mit Erlebnis und Genuss, Anleitung Fahren mit E-Bike (Gastgeber);



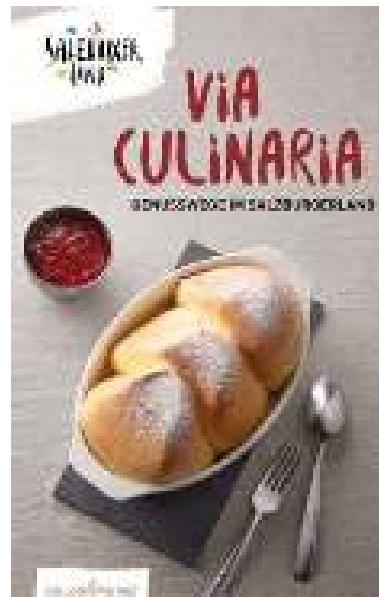
©invent/miglbauer

Angebots- und Produktentwicklung

Anforderungen – Erlebnisse, Genuss, Storys

Wahrnehmbarkeit

- Mental Map
- Besondere Orte: Ausblicke, Einblicke, Abschnitte
- Top Bildmaterial
- Tipps durch Gastgeber



Erfahrbarkeit

- Genüsse: Landschaft, Jahreszeiten, „magic moments“
- Genuss: Kulinarik
- Storys: Gastgeber, Führungen etc.
- Ambiente und Flair
- Gastfreundschaft



<https://de.tourispo.com/wetter/radtour/tauernradweg.html>