

Workshop Tourismus

2. Vernetzungstreffen Radverkehr Salzburg

Salzburg, Tribüne Lehen

28. 3. 2017

Georg Schrofner, SalzburgerLand Tourismus GmbH

+

Ernst Miglbauer, invent Büro OÖ



Aktuelle Nachfrage / Nachfragemuster

Radreisen – ein wachsendes Urlaubssegment

- 30 % Zunahme seit 2014



Tagesausflüge mit dem Fahrrad: ca. 150 Mio.

- 30 – 50 km pro Tag

E-Bikes

- 13 % der Radreisenden



- 74 % Streckentouren A > B



- 23 % Rund-, Sterntouren A – A (feste Unterkunft) – 60+ Gäste, Mieträder, E-Bikes;



Positionierung – Angebots-/Nachfragekombinationen

Organisation der Radreise

Individuell oder organisiert?

- 88 % individuell
- 5 % teilweise mit Hilfe Veranstalter
- 7 % vom Veranstalter (7 Nächte, > 90 % Individualreisen)

Eigenes Fahrrad oder Mietrad?

- 7 % Mieträder

E-Bike-Verleih

- 20 % wünschen ein
- E-Bike Angebot vor Ort
- Nachfrage: vor allem
- 60+, aktive Senioren,
- Frauen



Veranstalterreisen - Individuell oder organisiert?

Veranstaltertouren - Individual-Radreisen

- nicht relevant: ca. 100 km - nur 2 Nächte

Veranstaltertouren - Nahmärkte

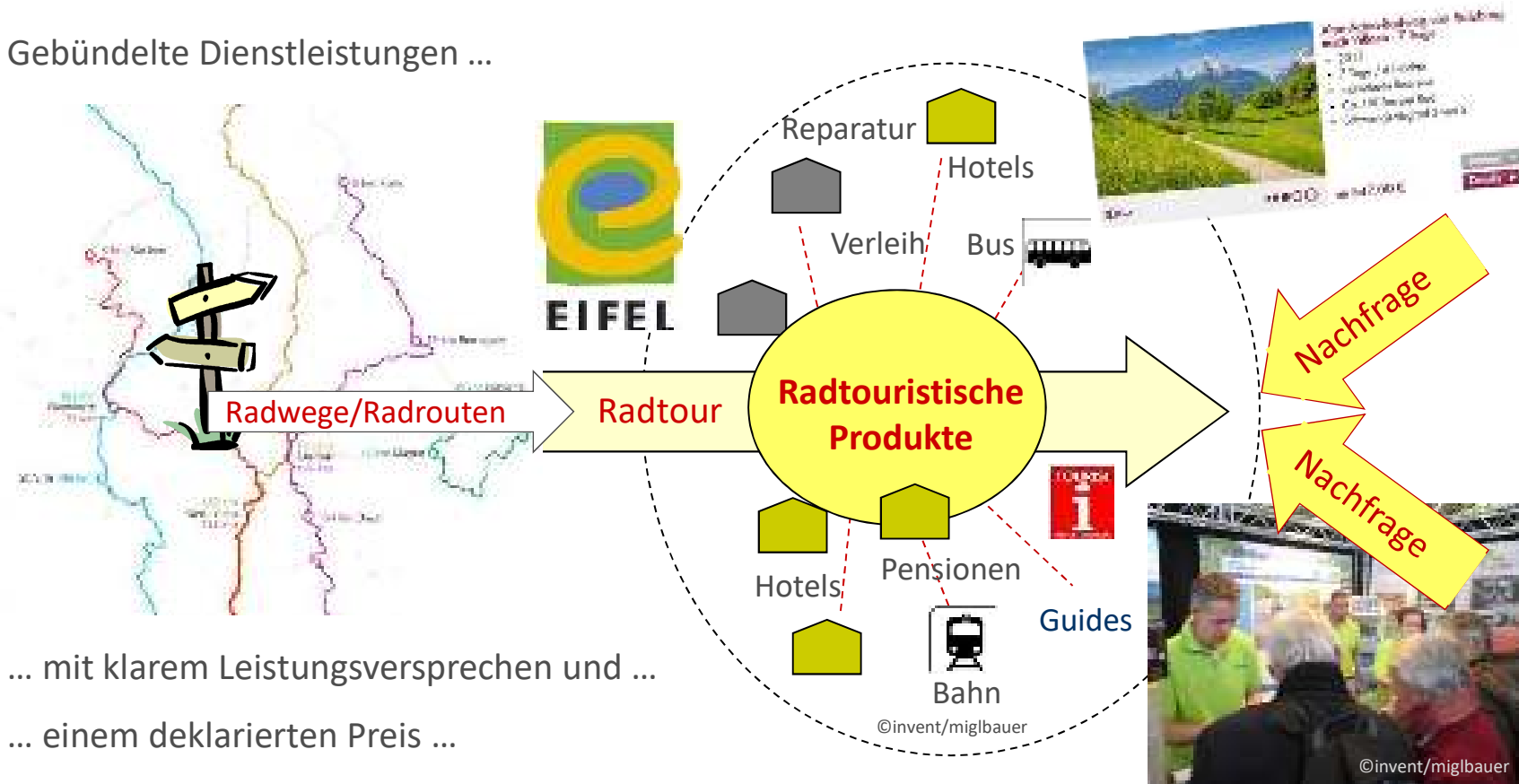
- Veranstalterreisen – geführte Touren (Nahbereich, Gruppen/Szenen, Bus+Rad)
- Lokaler Incoming-Veranstalter



Beispiel Elite Tours, Wien

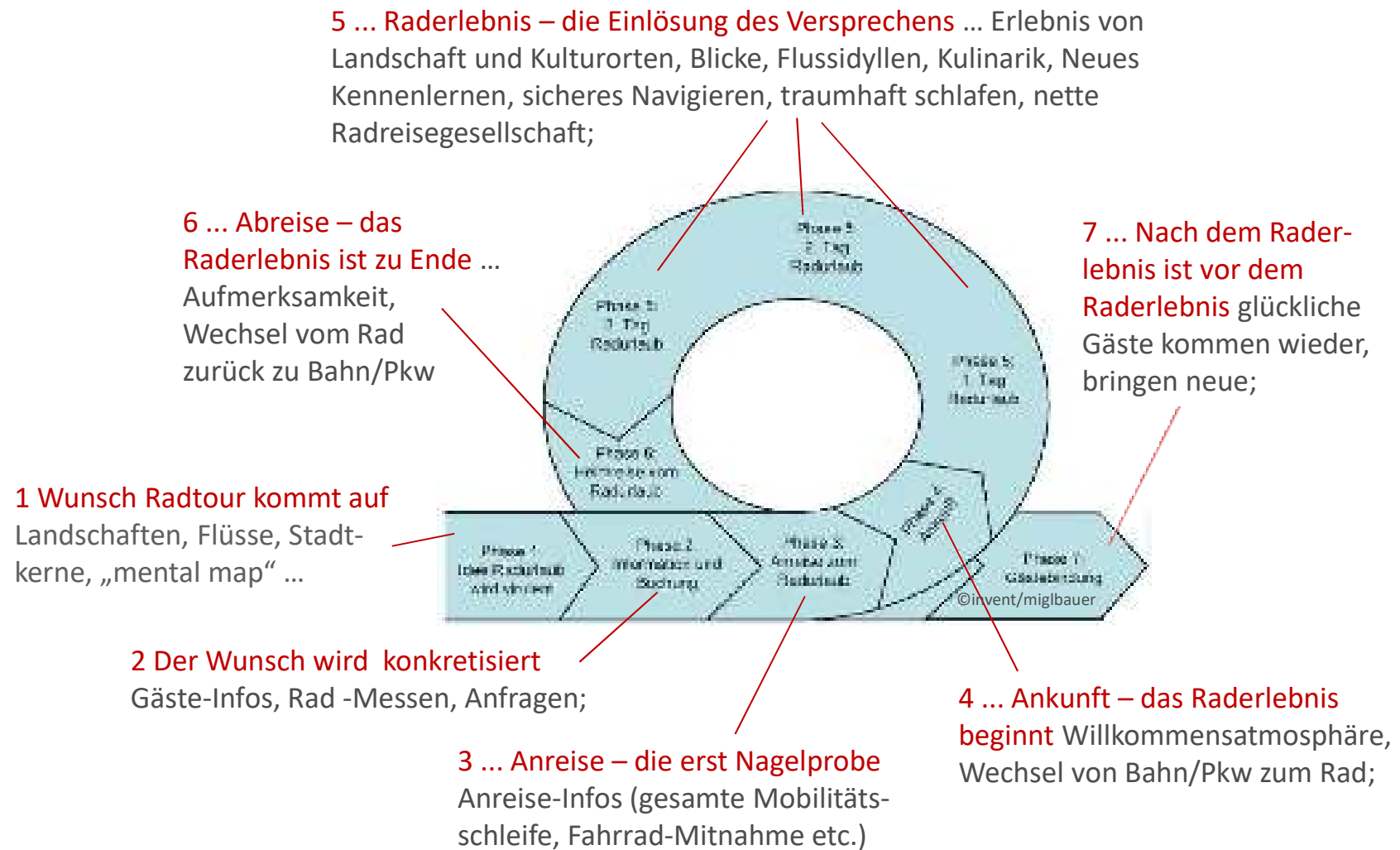
Von Radrouten zu nachfragegerechten radtouristischen Produkten

- Attraktive Routen mit differenzierendem Profil
- Gesicherte Qualitäten
- Gebündelte Dienstleistungen ...



- ... mit klarem Leistungsversprechen und ...
- ... einem deklarierten Preis ...
- ... das eingelöst werden wird!!

Welche Dienstleistungen sind gefragt? - Fokus Radreiseveranstalter



Positionierung - Beispiele

Tauernradweg – 270 km

Tauernradwegrunde - 310 km

- Fluss-Radwege – Salzach, Saalach, Inn
- Klassische Tour: 1 Woche
- Landschaftserlebnis: Hohe Tauern, Innauen, Zeller See, Stadt Salzburg
- Kooperation Pinzgauer Lokalbahn, SalzburgMilch, vielen Radreiseveranstaltern;
- Erlebnis: Krimmler Wasserfälle, Nationalpark, Liechtensteinklamm, Hohenwerfen, Eisriesenwelt, Salzwelten, Stadt Salzburg etc.
- Kulinarik: Via Culinaria
- Betriebe: 52 radfreundliche Betriebe



Anforderungen - Dienstleistungen

Wahrnehmbarkeit

- Website, Indoor-Wegweisung, Bett+Bike-Label etc.
- Vertaktung – aktive radfreundliche Gastgeber
- Tourenvorschläge und Produkte

Erfahrbarkeit

- Qualität Radroute, Gastronomie/Unterkünfte, Transportservice etc.

E-Bike

- Anforderungen: sichere Routen, Tages-/Halbtagestouren mit Erlebnis und Genuss, Anleitung Fahren mit E-Bike (Gastgeber);



Anforderungen – Erlebnisse, Genuss, Storys

Wahrnehmbarkeit

- Mental Map
- Besondere Orte: Ausblicke, Einblicke, Abschnitte
- Top Bildmaterial
- Tipps durch Gastgeber

Erfahrbarkeit

- Genüsse: Landschaft, Jahreszeiten, „magic moments“
- Genuss: Kulinarik
- Storys: Gastgeber, Führungen etc.
- Ambiente und Flair
- Gastfreundschaft



<https://de.tourispe.com/weiter/radtour/tauernradweg.html>