



## > Europäischer Radgipfel 2018 *European Cycling Summit 2018*



salzburgergrad.at  
radln in stadt und land



> Willkommen in Salzburg // Welcome to Salzburg

2018 EUROPEAN CYCLING SUMMIT  
Salzburg // 24 - 26/09/2018

## Radkultur bewegt // Cycling Culture moves



Vielen Dank für Ihre Unterstützung!



Thank you for supporting our Green Meeting!

> Veranstaltet durch // hosted by



Veranstaltet durch  
Hosted by



STADT : SALZBURG



LAND  
SALZBURG



Bundesministerium  
Nachhaltigkeit und Tourismus



Bundesministerium  
Verkehr, Innovation  
und Technologie



Österreichischer  
Vorsitz im Rat  
der  
Europäischen  
Union



# Ursula Hemetsberger & Peter Weiss

Land Salzburg // *Province of Salzburg*

Stadt Salzburg // *City of Salzburg*



# Piotr Rapacz

Europäische Kommission // *European Commission*

# Robert Thaler

Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus //  
*Ministry of Sustainability and Tourism*

# Stefan Schnöll

Land Salzburg // *Province of Salzburg*

Landesrat für Verkehr und Infrastruktur //  
*Provincial Government for Transport and Infrastructure*



# Bernhard Auinger

Stadt Salzburg // *City of Salzburg*

Vizebürgermeister // *Deputy Mayor*

# Michael Adler

Tippingpoints – Agentur für nachhaltige Kommunikation //

*Tippingpoints – agency for sustainable communication*

## Radkultur kommunizieren //

*Communicating Cycling Culture*



2018

EUROPEAN CYCLING SUMMIT  
Salzburg // 24 - 26/09/2018

> cycling culture moves

## > Europäischer Radgipfel 2018 *European Cycling Summit 2018*



salzburgergrad.at  
radln in stadt und land



## Mittagspause

1. Stock:

Mittagessen

Ausstellerforum

Postersession

Fortsetzung 13 Uhr



## Lunchbreak

1<sup>st</sup> Floor:

Lunch

Exhibitors

Poster gallery

Be back at 1 pm



# Wie wird das Fahrrad zur Kultur?

---

## Radfahren emotional verkaufen. Kommunikation als Grundlage für eine Änderung unseres Mobilitätsverhaltens

Salzburg, 25.09.2018

Michael Adler, Agentur tippingpoints

**tippingpoints**  
agentur für nachhaltige kommunikation



# Kul·tur

---

*Gesamtheit der geistigen, künstlerischen,  
gestaltenden Leistungen einer Gemeinschaft als  
Ausdruck menschlicher Höherentwicklung*

*Duden Definition*

---

# Autokultur

Faszination Technik, kreative Werbung, irgendwie von gestern

# Autokultur: Das Beste oder nichts





# Autokultur: Kreative Werbung

---



# Autokultur: Ist immer für einen Superlativ gut



# Hat ein paar Lackschäden

---



## Das Auto.

# CarCulture Karlsruhe: Erwin Wurm

---





# CarCulture Karlsruhe: Hans Hollein



---

# Radkultur

Eine Bewegung von Menschen getragen

# Mannheim: Radkultur seit 200 Jahren



# Der andere Volkswagen

---





# Das andere Elterntaxi

---



# Critical Mass - Graz

---



# Mainz

---





# Vancouver: Cycle Chic

---



# Vancouver: Cycle Chic

---





# Vancouver: Cycle Chic

---



# Amsterdam: Cycle Chic

---



# Modernes Stadtdesign: Copenhagen The Slangen

---





# Radkreisel Eindhoven

---



# Think big: RS1 – 101 km Ruhrradschnellweg

---





---

# Wie funktioniert Kommunikation?

Kultur braucht Kommunikation. Kulturwandel braucht viel Kommunikation

---

# „Sie können nicht nicht kommunizieren“

Paul Watzlawik

---

# Wer von Ihnen hält Mobilität für ein wichtiges politisches Thema?

Bitte um Handzeichen.



---

Wer von Ihnen glaubt,  
dass die Zeit der vor allem  
autogerechten Stadt vorbei ist?

Bitte stehen Sie kurz auf.



---

Sind Sie der Meinung,  
mehr Radverkehr würde  
Ihrer Kommune gut tun?

Nicken Sie bitte mit dem Kopf.





---

# Wie fühlen Sie sich?

Gut?

Unter Gleichgesinnten?

Positiv gestimmt, auf das was kommt?

---

# Das Wir gewinnt: Do. Feel. Learn.

Der Mensch ist ein soziales Wesen.

Das gilt im Herdentrieb wie im Wettbewerb.

Körperliche Bewegung beeinflusst den Geist.

---

# Vom Wissen Zum Wollen Zum Handeln

---

# Vom Wissen

# Herausforderung Platz: Der alltägliche Wahnsinn

---

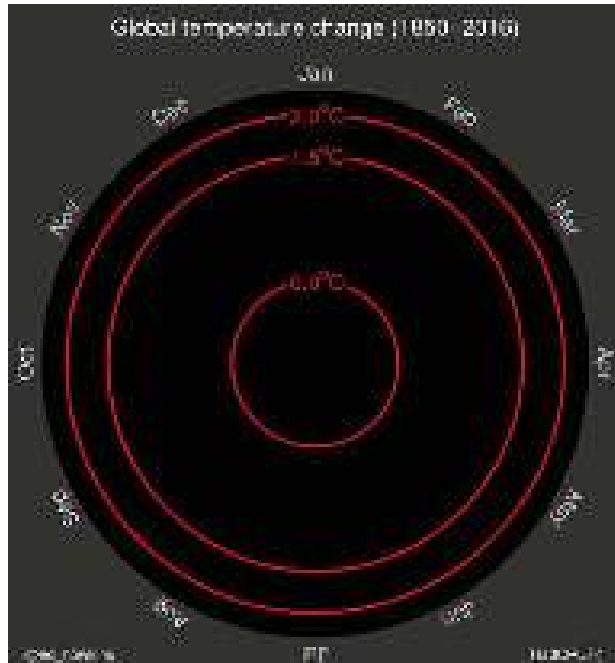
Film zu sehen unter: <http://vimeo.com/106226560>





# Herausforderung Klima: Die Erhitzung

---



---

# Zum Wollen

---

# Wie entscheiden Menschen

Emotional, sozial, irrational

---

# Kennen Sie den Energieverbrauch ihres Hauses?

# Studie in Kalifornien

---



Quelle: Opower



Quelle: Opower



---

Würden Sie sich einer Operation unterziehen,  
bei der die Sterblichkeitsrate bei 20 % liegt?

---

Würden Sie sich einer Operation unterziehen,  
bei der die Überlebenschance bei 80 % liegt?

# Frames ...

---



Gleichwertige Produkte sind im Prinzip wie diese beiden Quadrate – man erkennt keinen Unterschied.

## ... verändern die Sicht

---



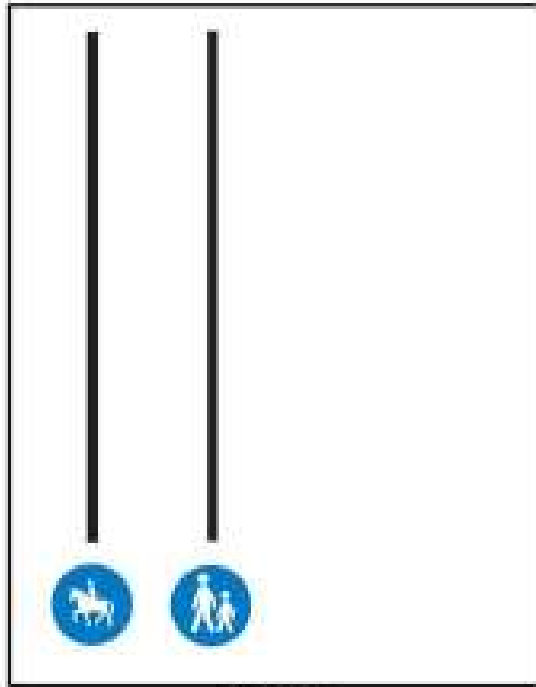
Das linke Quadrat wirkt heller als das Rechte.

---

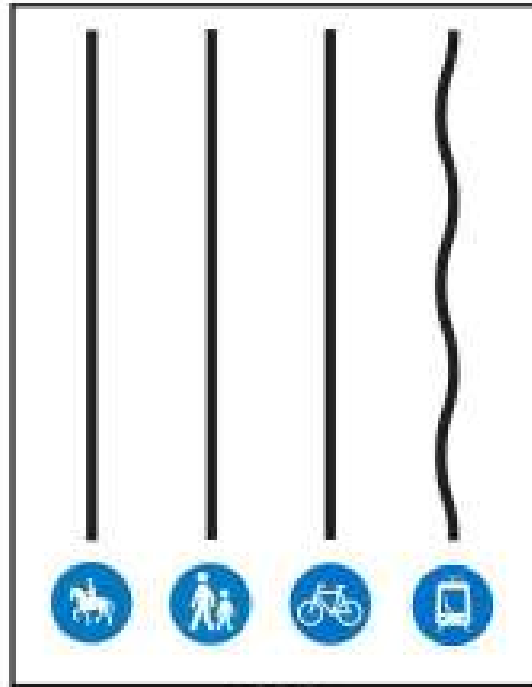
# Zum Handeln

# Kulturwandel – A Short History of Traffic Engineering

---



**1800**

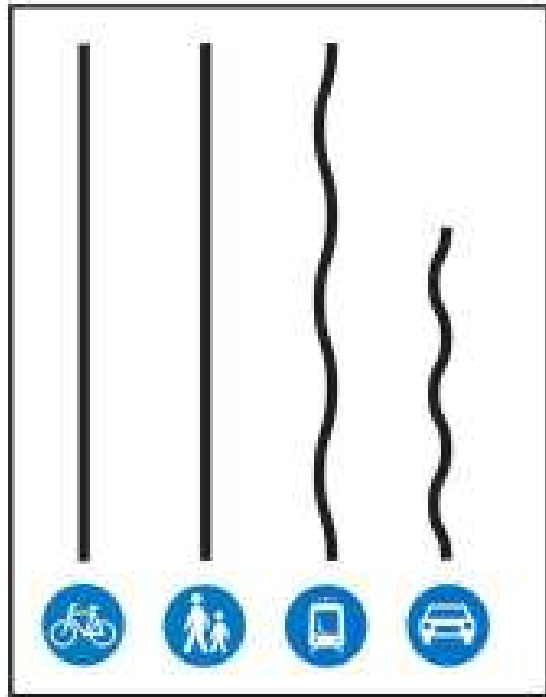


**1900**

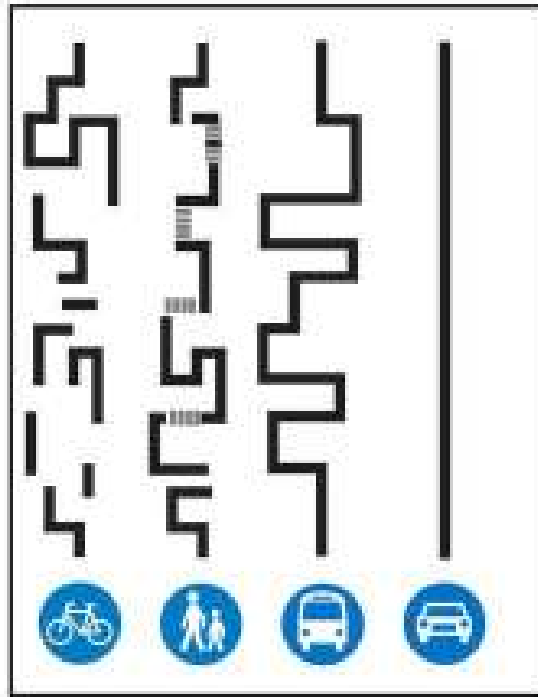


# Kulturwandel – A Short History of Traffic Engineering

---



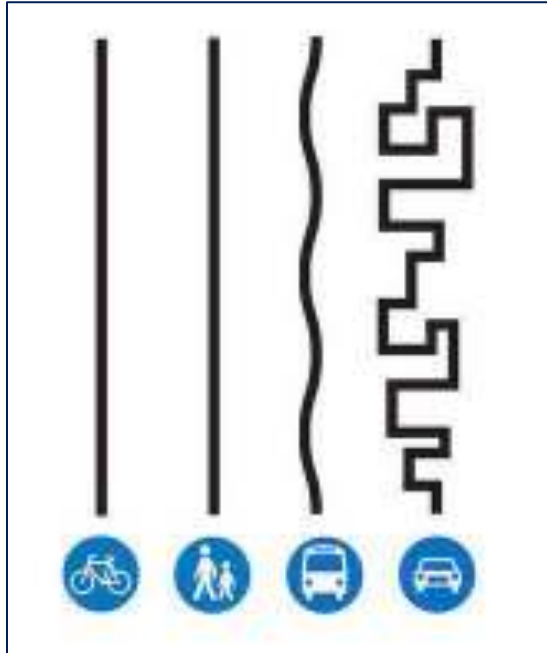
**1920**



**1950 - present**

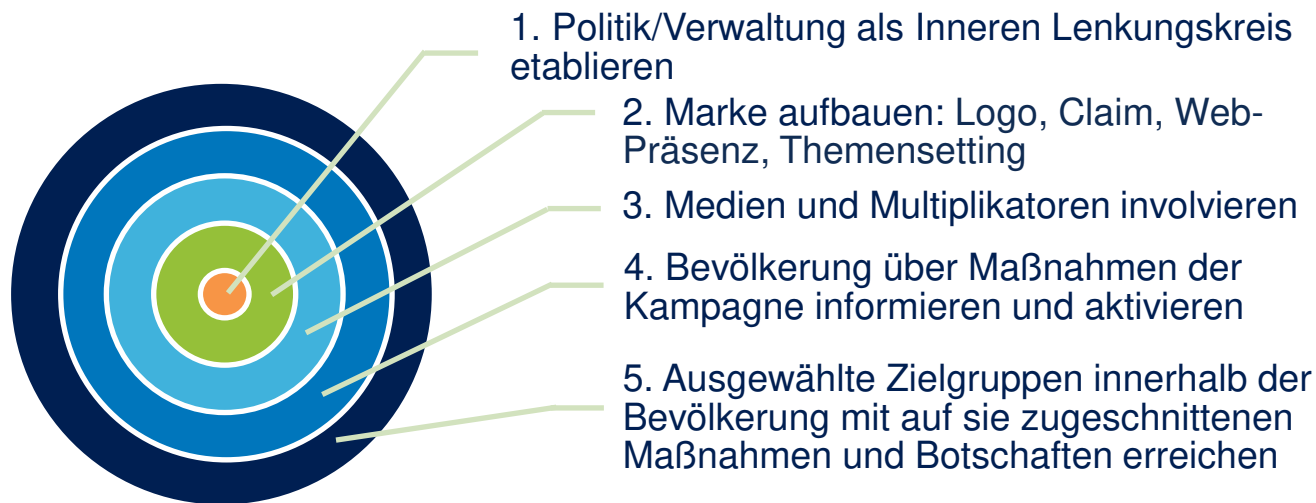
# Zurück in die Zukunft

---



# Die Kreise der Kommunikation

## Schrittweises vorgehen zur Einbindung von Multiplikatoren und Bevölkerung



---

„Planen Sie Städte für Menschen  
und Sie lösen alle Probleme.“

Jan Gehl, Stadtplaner und Architekt  
Kopenhagen

# Kulturwandel kinderleicht

---



# Das transtheoretisches Modell zur Verhaltensänderung





---

10/65/25

---

# 5 Regeln für gute Kommunikation zu Verhaltensänderung

---

*„Werfen Sie alle Informationsbroschüren in den Müll.  
Der Mensch lernt nur durch Erfahrung und durch  
Gefühle.“*

*Prof. Gerald Hüther, Neurobiologe*

---

# 1. Seien Sie emotional

# The magic busdriver

---



<https://www.youtube.com/watch?v=zFBEKt-WCT8>

# Free Hugging-Aktion

---





# Beispiel Duftherz, Karlsruhe 2015



---

## 2. Seien Sie normal. Alle tun es.

# Sozialkontrolle

---

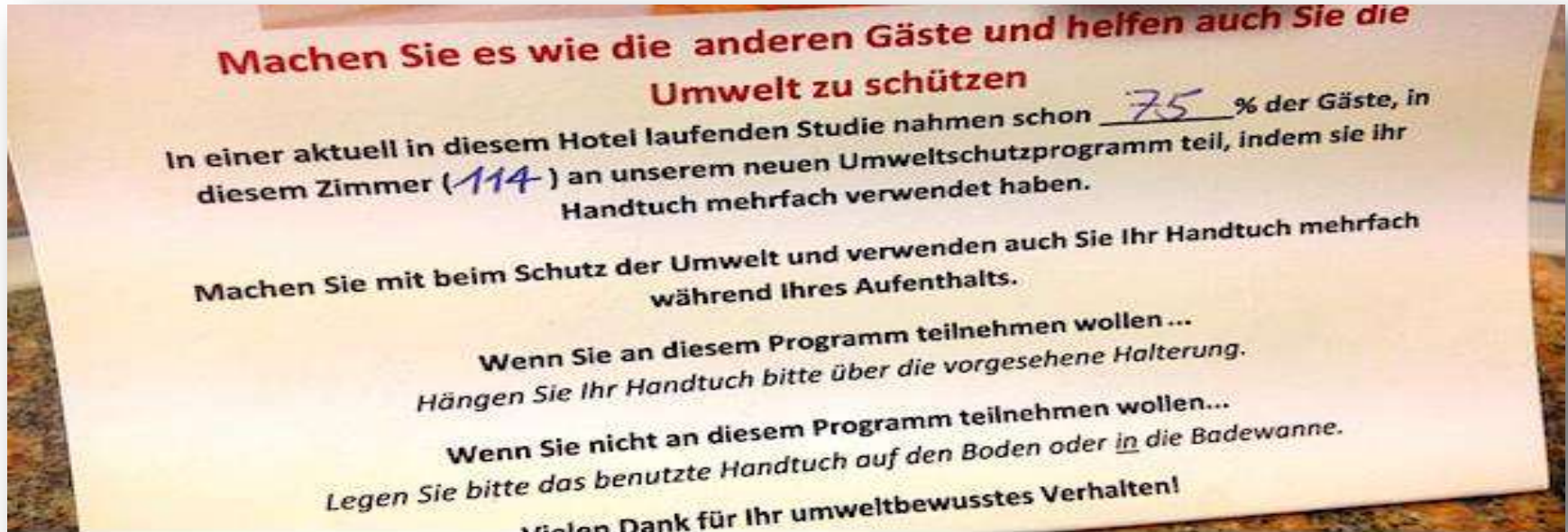
- Standardschild mit Umweltaspekt  
>>> 35 % Wiederverwender
- Schild mit Hinweis auf soziale Norm  
>>> 44 % Wiederverwender



---

Quelle: ReGoldstein, (2008) : A room with a viewpoint:  
Using social norms to motivate environmental conservation in hotels.

# Sozialkontrolle



>>> 49,3 % Wiederverwender

# Dies ist nicht normal!



Foto: Creative Concern/Manchester



# Mainz: Menschen wie Sie und ich



---

## 2. Stellen Sie Ihre Botschaft in einen Rahmen



# Case study: Kampagne “Zusammen ist es Klimaschutz”





# Blogger treffen Ministerin

---



# Socken to go

---



---

### 3. Überraschen Sie den Betrachter.



# Low Budget



# Perspektivwechsel

---





# Framing, Nudging, Storytelling



# 10.000 Denkmäler für Falschparker



---

## 4. Die Wichtigen tun es auch

# Sportler

## LeBron James says biking changed his life as a kid—now he's giving free bikes to 240 students

Online-Mitgliedschaft bei LeBron James, 11.08.2018, 17:17 Uhr, 7. Aug. 2018



# Politiker







# Lord Mayor

London  
Bike blog

## Sadiq Khan to spend £770m on London cycling initiatives

Mayor's proposed investment gets near levels seen in cycle friendly nations such as Netherlands and Denmark



71k 2,223  
Peter Walker  
Political  
correspondent  
@peterwalkers

Monday 5 December 2016  
06:22 GMT





---

## 5. Spaß haben!

# Manchester: Love your bike

---



# Karlsruhe: Free Hugs for cyclists

---



# Bozen: Der bessere Hund



# Berlin: Die Liebeskampagne der BVG

---



*Zur Fashion Week*

*mal wieder den Style hochfahren.*

BVG

WEIL WIR DICH LIEBEN.

# Aktuelles Beispiel

---





# Die neue Radkultur

---







# Vielen Dank

---

**Michael Adler**

Geschäftsführer

**tippingpoints** GmbH

Weiherstr. 38

53111 Bonn

[www.tippingpoints.de](http://www.tippingpoints.de)

Bergmannstr. 102

10961 Berlin