



> Europäischer Radgipfel 2018
European Cycling Summit 2018

> Willkommen in Salzburg // Welcome to Salzburg



EUROPEAN CYCLING SUMMIT
Salzburg // 24 - 26/09/2018

Radkultur bewegt // Cycling Culture moves



@Stefan12796308

> Radgipfel // Green Meeting



EUROPEAN CYCLING SUMMIT
Salzburg // 24 - 26/09/2018

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!



Thank you for supporting our Green Meeting!



> Veranstaltet durch // hosted by



EUROPEAN CYCLING SUMMIT
Salzburg // 24 - 26/09/2018

Veranstaltet durch
Hosted by



STADT : SALZBURG



**LAND
SALZBURG**

 **Bundesministerium
Nachhaltigkeit und Tourismus**

klimaaktiv
mobil

 **Bundesministerium
Verkehr, Innovation
und Technologie**

**e 2 0
u 1 8
· a t**

**Österreichischer
Vorsitz im Rat
der
Europäischen
Union**



> Willkommen // *Welcome*



EUROPEAN CYCLING SUMMIT
Salzburg // 24 - 26/09/2018

Ursula Hemetsberger & Peter Weiss

Land Salzburg // *Province of Salzburg*

Stadt Salzburg // *City of Salzburg*



> Willkommen // *Welcome*



EUROPEAN CYCLING SUMMIT
Salzburg // 24 - 26/09/2018

Piotr Rapacz

Europäische Kommission // *European Commission*



> Willkommen // Welcome



EUROPEAN CYCLING SUMMIT
Salzburg // 24 - 26/09/2018

Robert Thaler

Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus //
Ministry of Sustainability and Tourism



> Willkommen // *Welcome*



EUROPEAN CYCLING SUMMIT
Salzburg // 24 - 26/09/2018

Stefan Schnöll

Land Salzburg // *Province of Salzburg*

Landesrat für Verkehr und Infrastruktur //
Provincial Government for Transport and Infrastructure



> Willkommen // *Welcome*



EUROPEAN CYCLING SUMMIT
Salzburg // 24 - 26/09/2018

Bernhard Auinger

Stadt Salzburg // *City of Salzburg*

Vizebürgermeister // *Deputy Mayor*



> Eröffnungsvortrag // Keynote



EUROPEAN CYCLING SUMMIT
Salzburg // 24 - 26/09/2018

Michael Adler

Tippingpoints – Agentur für nachhaltige Kommunikation //
Tippingpoints – agency for sustainable communication

Radkultur kommunizieren //
Communicating Cycling Culture





> Europäischer Radgipfel 2018
European Cycling Summit 2018

> Lunchbreak // Mittagspause



EUROPEAN CYCLING SUMMIT
Salzburg // 24 - 26/09/2018

Mittagspause

1. Stock:

Mittagessen

Ausstellerforum

Postersession

Fortsetzung 13 Uhr



Lunchbreak

1st Floor:

Lunch

Exhibitors

Poster gallery

Be back at 1 pm



Wie wird das Fahrrad zur Kultur?

Radfahren emotional verkaufen. Kommunikation als Grundlage für eine Änderung unseres Mobilitätsverhaltens

Salzburg, 25.09.2018

Michael Adler, Agentur tippingpoints

tippingpoints
agentur für nachhaltige kommunikation



Kul·tur

Gesamtheit der geistigen, künstlerischen, gestaltenden Leistungen einer Gemeinschaft als Ausdruck menschlicher Höherentwicklung

Duden Definition

Autokultur

Faszination Technik, kreative Werbung, irgendwie von gestern

Autokultur: Das Beste oder nichts



Autokultur: Kreative Werbung



Autokultur: Ist immer für einen Superlativ gut



Hat ein paar Lackschäden



Das Auto.

CarCulture Karlsruhe: Erwin Wurm



CarCulture Karlsruhe: Hans Hollein



Radkultur

Eine Bewegung von Menschen getragen

Mannheim: Radkultur seit 200 Jahren



Der andere Volkswagen



Das andere Elterntaxi



Critical Mass - Graz



Mainz



Vancouver: Cycle Chic



Vancouver: Cycle Chic



Vancouver: Cycle Chic



Amsterdam: Cycle Chic



Modernes Stadtdesign: Copenhagen The Slangen



Radkreisel Eindhoven



Think big: RS1 – 101 km RuhrRadschnellweg



Wie funktioniert Kommunikation?

Kultur braucht Kommunikation. Kulturwandel braucht viel Kommunikation

„Sie können nicht nicht kommunizieren“

Paul Watzlawik

Wer von Ihnen hält Mobilität für ein wichtiges politisches Thema?

Bitte um Handzeichen.



Wer von Ihnen glaubt,
dass die Zeit der vor allem
autogerechten Stadt vorbei ist?

Bitte stehen Sie kurz auf.



Sind Sie der Meinung,
mehr Radverkehr würde
Ihrer Kommune gut tun?

Nicken Sie bitte mit dem Kopf.



Wie fühlen Sie sich?

Gut?

Unter Gleichgesinnten?

Positiv gestimmt, auf das was kommt?

Das Wir gewinnt: Do. Feel. Learn.

Der Mensch ist ein soziales Wesen.

Das gilt im Herdentrieb wie im Wettbewerb.

Körperliche Bewegung beeinflusst den Geist.

Vom Wissen Zum Wollen Zum Handeln

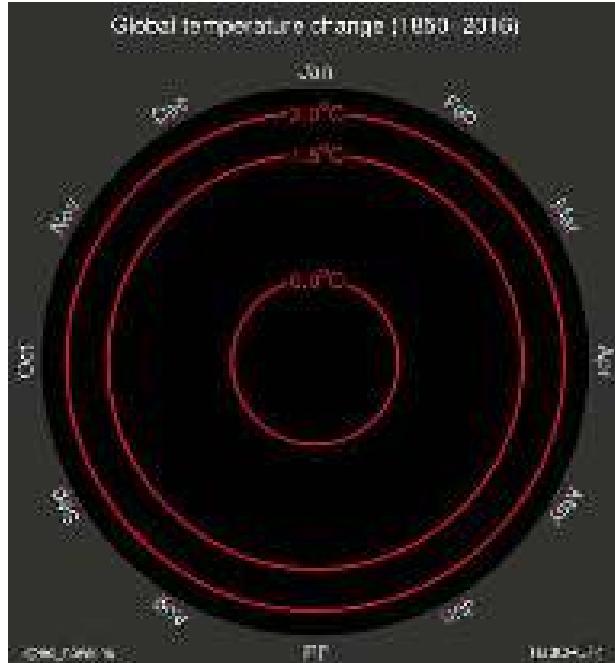
Vom Wissen

Herausforderung Platz: Der alltägliche Wahnsinn

Film zu sehen unter: <http://vimeo.com/106226560>



Herausforderung Klima: Die Erhitzung



Zum Wollen

Wie entscheiden Menschen

Emotional, sozial, irrational

Kennen Sie den Energieverbrauch ihres Hauses?

Studie in Kalifornien



Quelle: Opower



Quelle: Opower

Würden Sie sich einer Operation unterziehen,
bei der die Sterblichkeitsrate bei 20 % liegt?

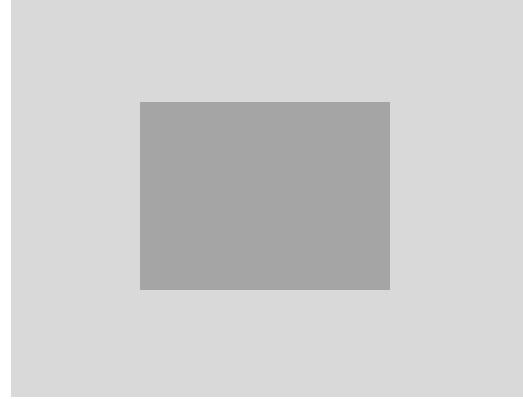
Würden Sie sich einer Operation unterziehen,
bei der die Überlebenschance bei 80 % liegt?

Frames ...



Gleichwertige Produkte sind im Prinzip wie diese beiden Quadrate – man erkennt keinen Unterschied.

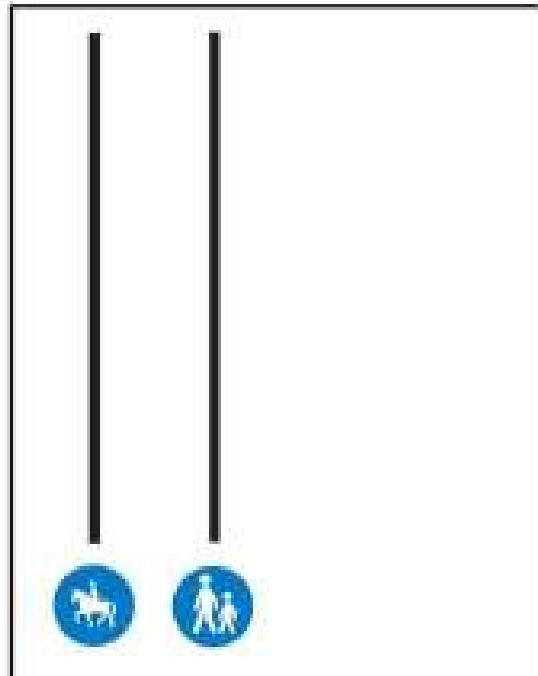
... verändern die Sicht



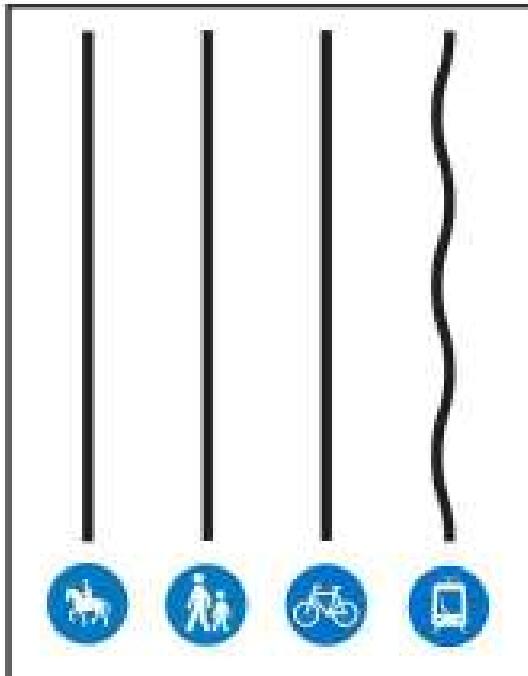
Das linke Quadrat wirkt heller als das Rechte.

Zum Handeln

Kulturwandel – A Short History of Traffic Engineering

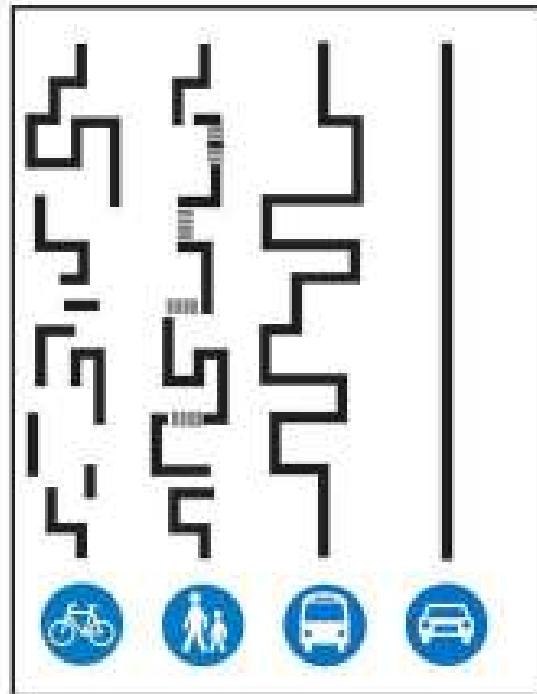
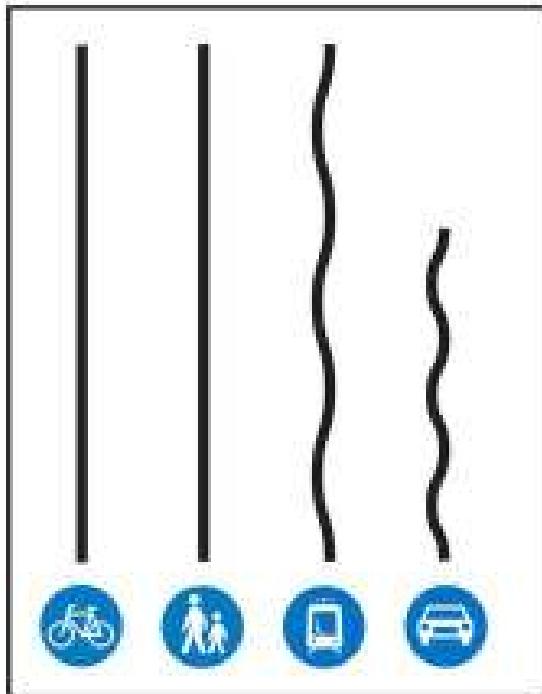


1800

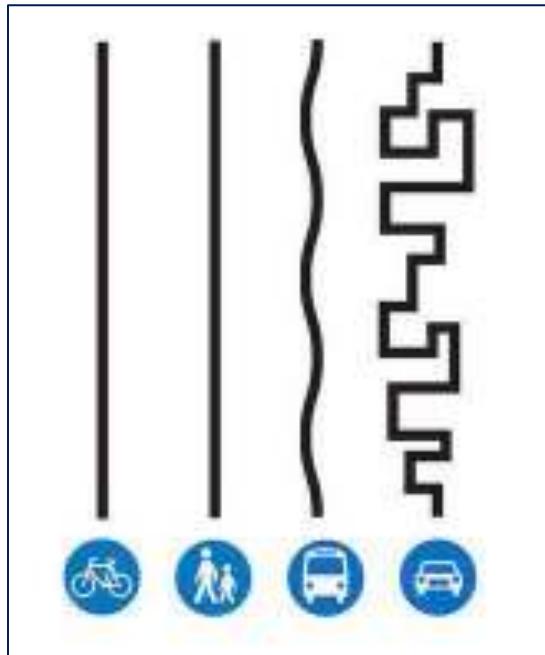


1900

Kulturwandel – A Short History of Traffic Engineering



Zurück in die Zukunft



Die Kreise der Kommunikation

Schrittweises vorgehen zur Einbindung von Multiplikatoren und Bevölkerung



„Planen Sie Städte für Menschen
und Sie lösen alle Probleme.“

Jan Gehl, Stadtplaner und Architekt
Kopenhagen

Kulturwandel kinderleicht



Das transtheoretisches Modell zur Verhaltensänderung



10/65/25

5 Regeln für gute Kommunikation zu Verhaltensänderung

*„Werfen Sie alle Informationsbroschüren in den Müll.
Der Mensch lernt nur durch Erfahrung und durch
Gefühle.“*

Prof. Gerald Hüther, Neurobiologe

1. Seien Sie emotional

The magic busdriver



Free Hugging-Aktion



Beispiel Duftherz, Karlsruhe 2015



2. Seien Sie normal. Alle tun es.

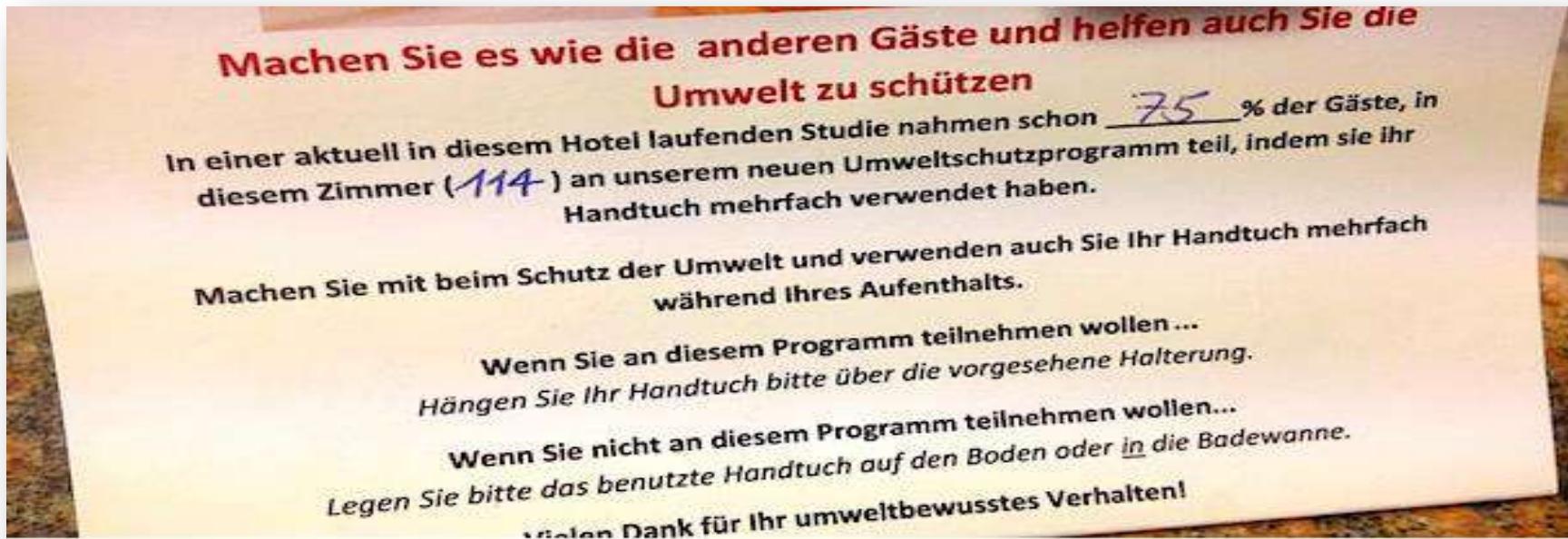
Sozialkontrolle

- Standardschild mit Umweltaspekt
 >>> 35 % Wiederverwender
- Schild mit Hinweis auf soziale Norm
 >>> 44 % Wiederverwender



Quelle: ReGoldstein, (2008) : A room with a viewpoint:
Using social norms to motivate environmental conservation in hotels.

Sozialkontrolle



>>> 49,3 % Wiederverwender

Dies ist nicht normal!



Foto: Creative Concern/Manchester

Mainz: Menschen wie Sie und ich



2. Stellen Sie Ihre Botschaft in einen Rahmen

Case study: Kampagne “Zusammen ist es Klimaschutz”





Blogger treffen Ministerin



Socken to go



3. Überraschen Sie den Betrachter.

Low Budget



Perspektivwechsel



Framing, Nudging, Storytelling



10.000 Denkzettel für Falschparkter



4. Die Wichtigen tun es auch

Sportler

LeBron James says biking changed his life as a kid—now he's giving free bikes to 240 students

By Michael Miller | 8:40 AM PT/7:40 ET/5:40 CT



Politiker

≡ sections

03 /

FINANCIAL EXPRESS

NEWS & LIFE



Left: John Key, then prime minister of New Zealand, and the Danish Prime Minister, Lars Løkke Rasmussen, on the bridge in Copenhagen.

First Lady

Cycling NEWS SECTION VIDEO FEATURES WITH CYC



Mountainbiken im Schneekleid

Derzeit 10,77 Me

sohn schreibt über die 2018 Olympischen Spiele in Pyeongchang an den [Olympischen Winterspielen](#)

12.04.18 08:15 Uhr von [Schneekleid](#)

Lord Mayor

London
Bike blog

Sadiq Khan to spend £770m on London cycling initiatives

Mayors proposed investment gets near level with cycle friendly nations such as Netherlands and Denmark



TK 2.223

Peter Walker
Political
correspondent

14 April 2017

Varley's Diner, 2016
16:25 04/07



5. Spaß haben!

Manchester: Love your bike



Karlsruhe: Free Hugs for cyclists



Bozen: Der bessere Hund



Berlin: Die Liebeskampagne der BVG

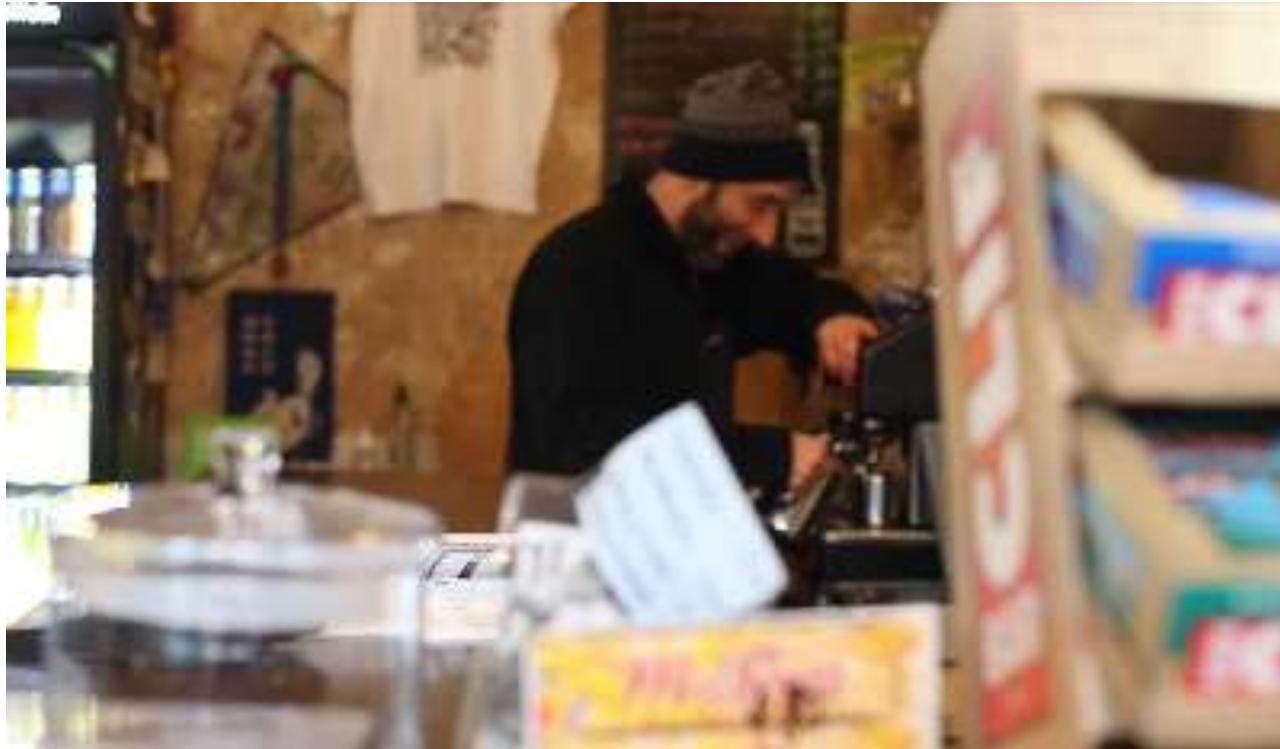


WEIL WIR DICH LIEBEN.

Aktuelles Beispiel



Die neue Radkultur





Vielen Dank

Michael Adler

Geschäftsführer

tippingpoints GmbH

Weiherstr. 38
53111 Bonn

Bergmannstr. 102
10961 Berlin

www.tippingpoints.de