

Workshop Tourismus

2. Vernetzungstreffen Radverkehr Salzburg

Salzburg, Tribüne Lehen

28. 3. 2017

Georg Schrofner, SalzburgerLand Tourismus GmbH

+

Ernst Miglbauer, invent Büro OÖ



Aktuelle Nachfrage / Nachfragemuster

Radreisen – ein wachsendes Urlaubssegment

- 30 % Zunahme seit 2014



Tagesausflüge mit dem Fahrrad: ca. 150 Mio.

- 30 – 50 km pro Tag

E-Bikes

- 13 % der Radreisenden



- 74 % Streckentouren A > B



- 23 % Rund-, Sterntouren A – A (feste Unterkunft) – 60+ Gäste, Mieträder, E-Bikes;



Positionierung – Angebots-/Nachfragekombinationen

Organisation der Radreise

Individuell oder organisiert?

- 88 % individuell
- 5 % teilweise mit Hilfe Veranstalter
- 7 % vom Veranstalter (7 Nächte, > 90 % Individualreisen)

Eigenes Fahrrad oder Mietrad?

- 7 % Mieträder

E-Bike-Verleih

- 20 % wünschen ein
- E-Bike Angebot vor Ort
- Nachfrage: vor allem
- 60+, aktive Senioren,
- Frauen



Veranstalterreisen - Individuell oder organisiert?

Veranstaltertouren - Individual-Radreisen

- nicht relevant: ca. 100 km - nur 2 Nächte

Veranstaltertouren - Nahmärkte

- Veranstalterreisen – geführte Touren (Nahbereich, Gruppen/Szenen, Bus+Rad)
- Lokaler Incoming-Veranstalter

Salzburger Almentour
Flachgauer Seenlandschaft

Key Facts
3 Tage | 2 Nächte
199 km | 1800 hm
265 km | 3250 hm
134 km | 3520 hm

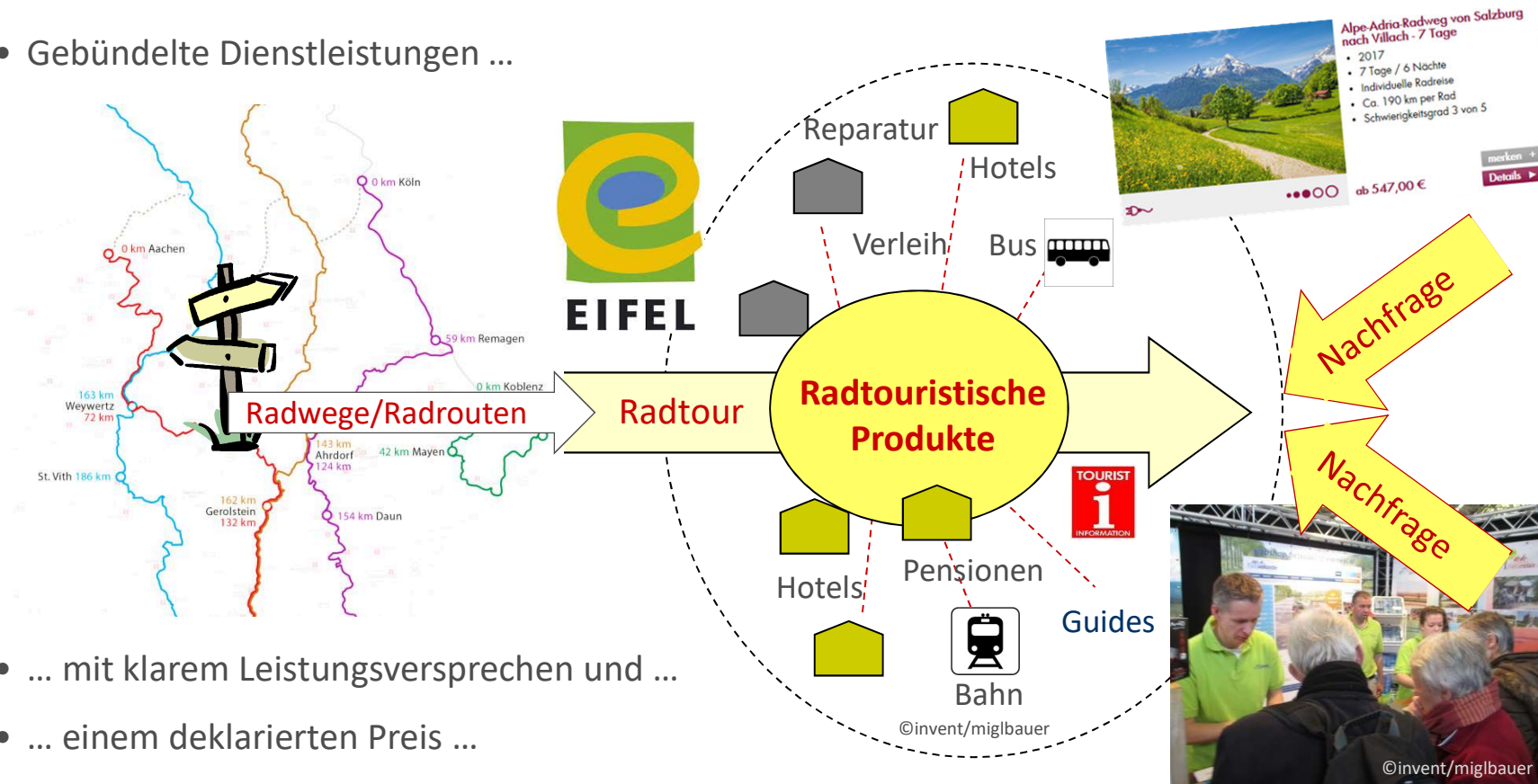
Salzburgs Seen und Alpen stehen im Mittelpunkt dieser Kurzreise. Das glitzernde Wasser von warmen Badeseen, touristisch erschlossenen Ausflugsseen sowie idyllischen klaren Gebirgsseen spenden Ihnen auf Ihrem Weg über das gut ausgebaute Netz an Salzburger Radwegen Kraft und Energie. Sportlich ambitionierte Radfahrer können zwischen den Bergen des Salzburger Landes die Aussichten auf die Seen auch von oben genießen. Insgesamt 30 Almen erwarten genussorientierte Biker während der Salzburger Almen-Tour, meist auf Forstwegen und teilweise auch Asphalt. Gemütliche Hütten laden zum Verweilen ein.

Beispiel Elite Tours, Wien

Verständnis Radtouristische Angebote/Produkte

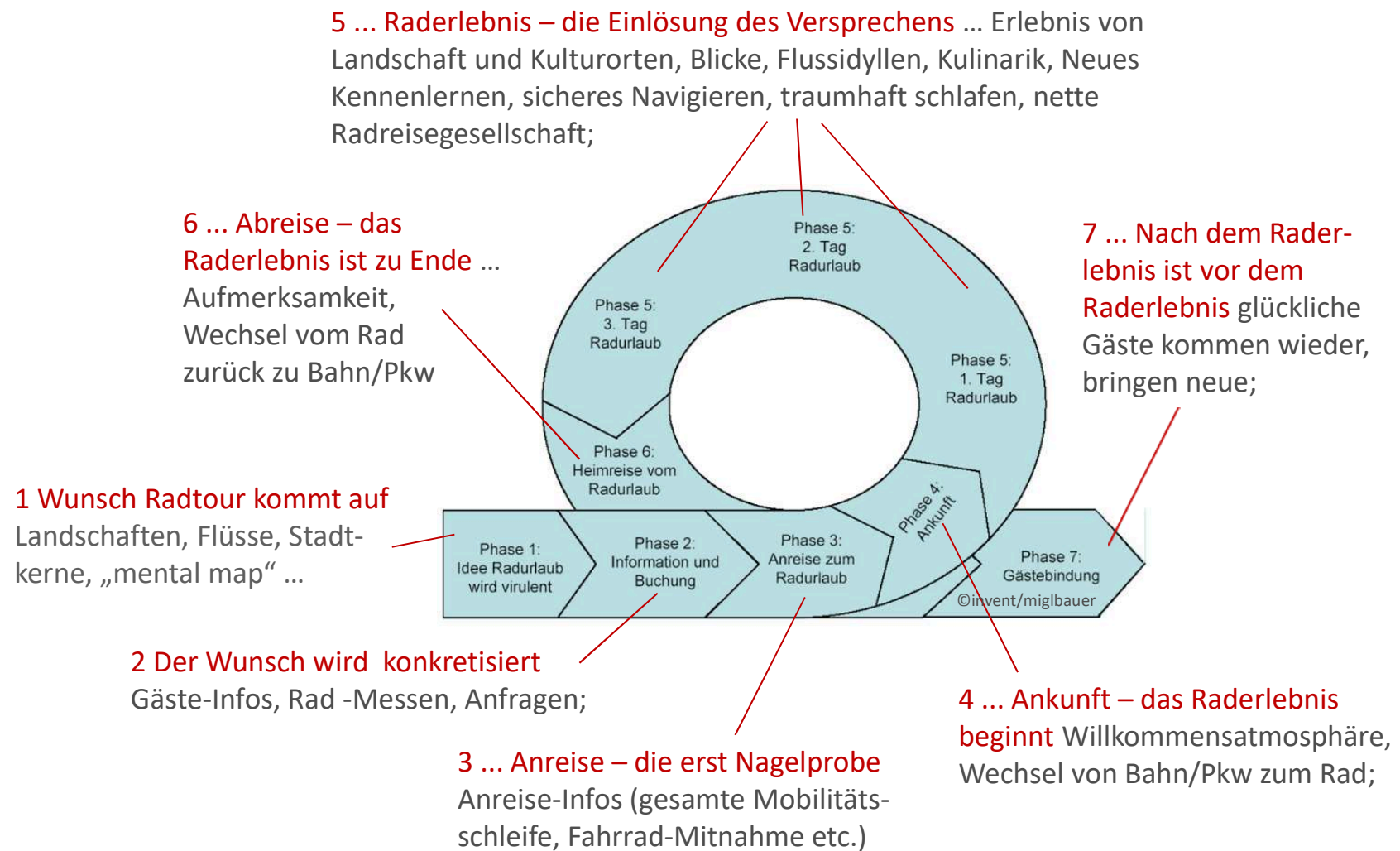
Von Radrouten zu nachfragegerechten radtouristischen Produkten

- Attraktive Routen mit differenzierendem Profil
- Gesicherte Qualitäten
- Gebündelte Dienstleistungen ...



- ... mit klarem Leistungsversprechen und ...
- ... einem deklarierten Preis ...
- ... das eingelöst werden wird!!

Welche Dienstleistungen sind gefragt? - Fokus Radreiseveranstalter



Positionierung - Beispiele

Tauernradweg – 270 km

Tauernradwegrunde - 310 km

- Fluss-Radwege – Salzach, Saalach, Inn
- Klassische Tour: 1 Woche
- Landschaftserlebnis: Hohe Tauern, Innauen, Zeller See, Stadt Salzburg
- Kooperation Pinzgauer Lokalbahn, SalzburgMilch, vielen Radreiseveranstaltern;
- Erlebnis: Krimmler Wasserfälle, Nationalpark, Liechtensteinklamm, Hohenwerfen, Eisriesenwelt, Salzwelten, Stadt Salzburg etc.
- Kulinarik: Via Culinaria
- Betriebe: 52 radfreundliche Betriebe



Angebots- und Produktentwicklung

Anforderungen - Dienstleistungen

Wahrnehmbarkeit

- Website, Indoor-Wegweisung, Bett+Bike-Label etc.
- Vertaktung – aktive radfreundliche Gastgeber
- Tourenvorschläge und Produkte

Erfahrbarkeit

- Qualität Radroute, Gastronomie/Unterkünfte, Transportservice etc.

E-Bike

- Anforderungen: sichere Routen, Tages-/Halbtagestouren mit Erlebnis und Genuss, Anleitung Fahren mit E-Bike (Gastgeber);



Anforderungen – Erlebnisse, Genuss, Storys

Wahrnehmbarkeit

- Mental Map
- Besondere Orte: Ausblicke, Einblicke, Abschnitte
- Top Bildmaterial
- Tipps durch Gastgeber

Erfahrbarkeit

- Genüsse: Landschaft, Jahreszeiten, „magic moments“
- Genuss: Kulinarik
- Storys: Gastgeber, Führungen etc.
- Ambiente und Flair
- Gastfreundschaft



<https://de.tourispo.com/wetter/radtour-tauernradweg.html>